

Edrington 供應商監管

企業淨零排放指南

EDRINGTON



最終定稿 – 2023 年 7
月

與我們的供應商及合作夥伴分享實務資訊

Edrington 堅信能透過分享知識並在實務上支援企業來落實我們的環境監管責任。

共同合作關係為我們商業活動的必要環節，我們期望與認同我們的環境永續發展標準與價值觀的供應商及合作夥伴一同攜手合作。

Edrington 將逐步在我們的各個採購流程中正式進行環境永續發展供應商篩選與強制報告。

同時，我們將持續鼓勵以開放的態度與我們的供應商接觸並對話 (透過您的 Edrington 聯絡窗口)，並且我們十分歡迎任何關於未來方針與資源的回饋，這些回饋在您的商業活動可能也會派上用場。

開始您的淨零排放旅程

在我們最近發布的「環境永續發展：供應商與合作夥伴指南*」中，我們承諾開發工具與資源來支援我們的供應商與合作夥伴，為他們的環境永續發展旅程助一臂之力。本淨零排放企業指南是這類資源的第一份內容。

針對想要開始自身的淨零排放企業旅程且希望大致上瞭解淨零排放的 Edrington 供應商，本指南專門提供實用建議、連結與方針。

*如果您尚未收到標題為「環境永續發展：供應商指南」的文件，可以向您的 Edrington 聯絡窗口索取副本。

1

何謂淨零排放？

您必須瞭解的淨零排放與範圍 1、範圍 2 及範圍 3 排放相關知識。

2

測量您的基準足跡

執行方法之實用建議。

3

制定淨零排放策略

採取規劃步驟來減少排放。

為何要配合進行淨零排放？

- IPCC* 為聯合國跨政府組織。其職責為促進全球關於人類活動造成之氣候變遷的科學知識。
- IPCC 的科學研究數年來清楚顯示，為了避免氣候變遷造成最嚴重的影響，並讓地球保持宜居，全球氣溫上升的幅度相較於工業化之前的水平必須限制在 1.5°C 以內。
- 目前地球的溫度比起 1800 年代後期已提高約 1.1°C，且排放持續不斷增加。為了讓全球暖化幅度不超過 1.5°C (如巴黎協定所呼籲)，在 2030 年必須減排 45%，且必須在 2050 年達到淨零排放。¹
- 聯合國會員國各國皆宣布其淨零排放目標。英國政府的目標為在 2050 年達到淨零排放，而蘇格蘭設立更具野心的目標，預計在 2045 年達到淨零排放。

「過渡至淨零排放是人類有史以來面臨的最大挑戰。這等於要求我們徹底改變生產、消耗及移動方式。」¹

企業與淨零排放 – 商業上的迫切需求

Edrington 將逐步在我們的各個採購流程中正式進行環境永續發展供應商篩選，並納入強制報告。因此，若拖延 (甚至忽略) 為您的企業描繪淨零排放未來願景之迫切需求，將會得不償失。無論如何，若執行的話將有許多益處：



提升競爭優勢

消費者越來越青睞能證實淨零排放藍圖的合作夥伴。您的運作範圍直接產生的排放將構成消費者間接排放的一部分 (詳情請見第 8 頁)。透過讓您的企業踏上紮實的減排旅程，您就可以讓現有和潛在消費者知道您抱有相同的減排目標，從而成為他們的淨零解決方案。



促進創新 與創造力

在我們努力在 2050 年達成淨零排放經濟的過程中，環境永續發展無庸置疑地在目前與未來都會是驅動各產業創新的主要動力。其需要跨類別合作，要求我們在尋求問題解法且以創新方式跳脫非永續性做法的過程中走出熟悉領域。



吸引、激勵並留住員工

未來員工希望在與其有著相同價值觀的企業與品牌工作 (尤其年輕族群有此趨勢)。清楚表明淨零排放目標不僅可以作為有力的雇主品牌效益，也可以提升員工留任率。因為當我們為符合本身的個人及專業價值觀的公司工作時，通常會產生自豪與熱情。

何謂淨零排放？

聯合國淨零排放定義

「在特定期間內，全球的人為排放與人為移除達到平衡」

- ✓ 淨零排放為政府、NGO (非政府組織) 與企業詳細說明減排策略旅程時的全球共同語言。
- ✓ 聯合國¹另外也以較易懂的方式解釋為「將溫室氣體 (ghg) 盡可能減少到接近於零，且任何殘留排放會被大氣再吸收 (例如被海洋或森林吸收)。」

想像將您的淨零排放過程以損益分類帳的方式來管理

- ✓ 「淨零排放」聽起來像會計術語，對商業領域來說很實用，因為可以幫我們將排放聯想成「損益」分類帳。
- ✓ 如同生產商品與服務會產生財務成本，也有所謂的「排放成本」

依據溫室氣體盤查議定書會計標準記錄數據

- ✓ 溫室氣體盤查議定書*設立了測量及管理排放的標準
- ✓ 其為所有人提供需要的語言與工具，以便準確一致地記錄並報告我們的排放量
- ✓ 於個人層面，我們設立排放數據的基準年，可由此預估達成最終淨零排放目標的減排量

為了實現減排 90-100% 的淨零排放平衡

- ✓ 溫室氣體盤查議定書允許我們透過高品質碳抵消納入最多 (但不得超過) 10% 排放，後續將詳細說明。
- ✓ 因此，若我們配合淨零排放目標 (例如在 2045 年)，表示我們承諾將策略性並積極地減少最小 90% 排放量

*[溫室氣體盤查議定書](#)

何謂範圍 1、範圍 2 及範圍 3 排放？

瞭解您的範圍 1、範圍 2 及範圍 3 排放是達成淨零排放旅程的第一步。需留意的是，若企業無法衡量某樣事物，便無法進行管理。

- ✓ 劃定範圍讓所有企業能用一致的方式對營運產生的排放進行分類。
- ✓ 劃定範圍也讓個體企業識別價值鏈中產生最多排放的「熱點」，以便在減排量上運用策略思維。
- ✓ 此洞見讓企業可專注實現最具意義的減排，不只在其營運範圍內，也遍及國家或甚至全球價值鏈¹。
- ✓ 溫室氣體盤查議定書企業標準將公司的溫室氣體排放分成三種「範圍」。

範圍 1 直接

來自擁有或受控制之來源的直接排放，例如現場燃料燃燒（例如瓦斯鍋爐）與公務車。



範圍 2 間接

購買能源所產生的間接排放（熱能與蒸氣）。



範圍 3 間接

價值鏈中產生的所有間接排放（不包含在範圍 2 中），包含上游與下游排放（參閱下一張投影片關於上游與下游的詳細說明）。



上游與下游範圍 3 排放

據估計，僅範圍 3 排放量就占到一個組織總排放量的 70% 左右 (甚至可能更高)，這意味著識別和解決此類排放是實現淨零排放的關鍵一步。¹

- ✓ 要開始理解範圍 3 排放，一種有用方法是將其分為上游或下游排放。
- ✓ 請查閱下一頁的實用圖片，其繪製了溫室氣體盤查議定書之整個價值鏈中的三種排放範圍與類型，包含上游與下游範圍 3 排放的圖示。

上游排放來自您的企業之產品或服務的生產過程，且有時稱為「搖籃到大門 (Cradle to Gate)」排放。

上游
範圍 3 排放

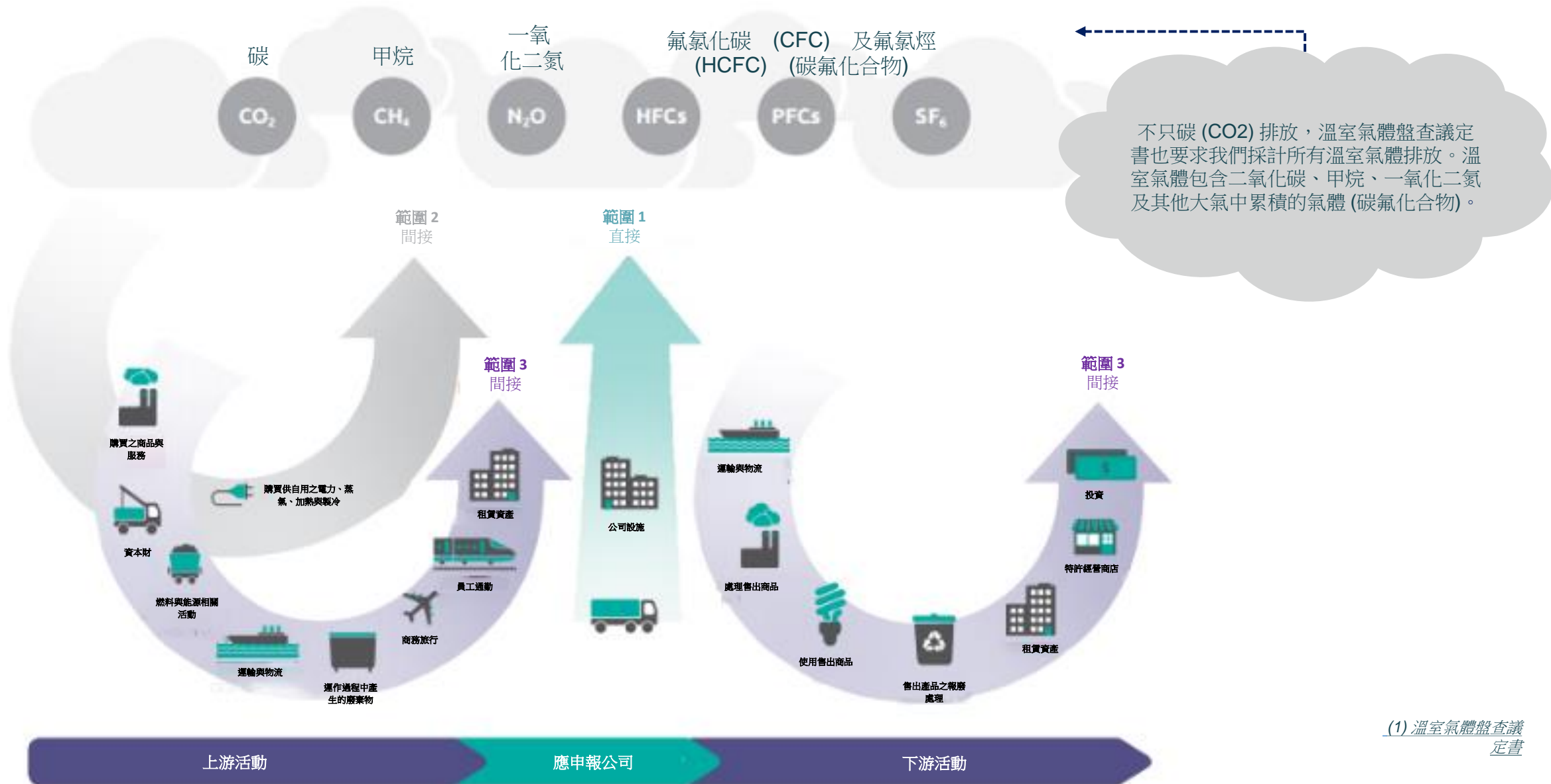
您的商品或服務

下游
範圍 3 排放

下游排放來自您的企業之產品或服務的消耗或丟棄過程，且有時稱為「大門到墳墓 (Gate to Grave)」排放。

⁽¹⁾ 碳信託

以下圖片詳細說明依據溫室氣體盤查議定書¹分類的價值鏈中三種範圍及類型的排放



(1) 溫室氣體盤查議定書

您的足跡為何？

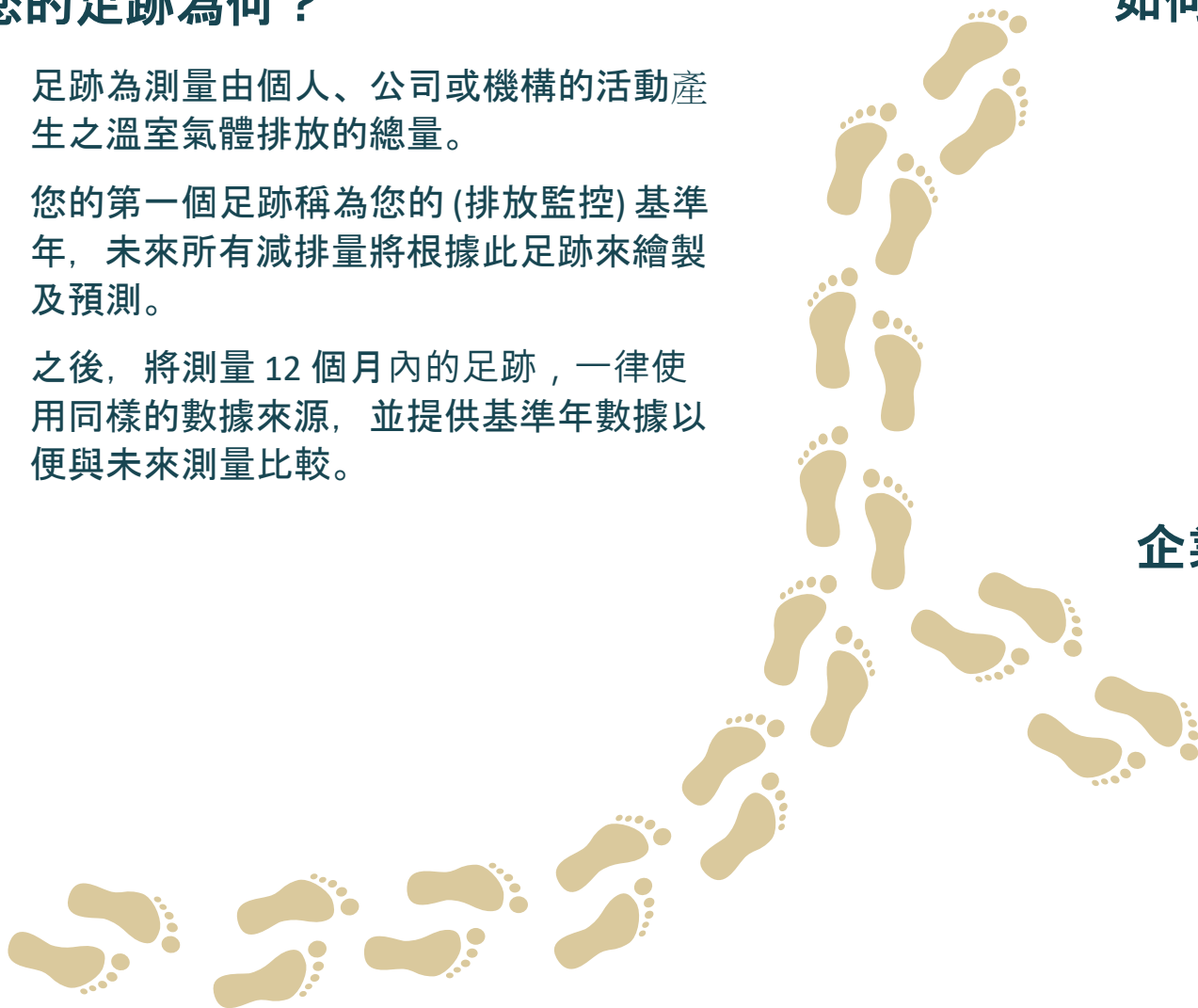
- 足跡為測量由個人、公司或機構的活動產生之溫室氣體排放的總量。
- 您的第一個足跡稱為您的 (排放監控) 基準年，未來所有減排量將根據此足跡來繪製及預測。
- 之後，將測量 12 個月內的足跡，一律使用同樣的數據來源，並提供基準年數據以便與未來測量比較。

如何測量您的足跡

- ✓ 為了測量您的足跡，您必須取得燃料消耗 (旅行購買)、能源消耗 (瓦斯與電力詳細帳單) 及供應商資訊 (採購發票等) 等數據。隨後使用溫室氣體盤查議定書認可的轉換指標，將這些數字轉換為等效排放值。

企業無需自行計算足跡

- 有些實用又免費的網站及線上工具可幫助企業計算基準足跡 (本指南最後一頁列出其中來自可靠來源的網站與工具)。
- 有些環境顧問也能提供協助，也許您符合從當地政府、企業成長或企業機構取得這些顧問費用資助的條件。



考慮成為「奔向零碳」運動簽署人



為何考慮「奔向零碳」運動？

- 若成為 RTZ 簽署人，對您的供應商與消費者來說為一明確指標，代表您的企業承諾踏上淨零排放旅程，確實做到嚴格減排。
- 在加入後 12 個月內，成員將公開揭露轉型計畫，列出 12 個月內、2 到 3 年內及 2030 年前為了符合 RTZ 標準而採取的行動。
- 以簽署人身分做出的揭露承諾為確保您的淨零排放取得內部進展的好方法。RTZ 成員在淨零旅程中向前邁進時也能取得且遵照明確的指導。

何謂「奔向零碳」運動？

- 「奔向零碳」運動¹ (Race To Zero, 簡稱 RTZ) 為聯合國支援的全球行動，其召集非國家主體，包含公司、城市、地區、經濟、教育以及醫療照護機構，立即採取確實行動以便在 2030 年之前將全球排放量減半。
- 世界各地已有超過 11,000 成員參加此活動，並承諾實現相同首要目標：藉由透明行動計畫與基於科學的穩健短期目標，快速減少所有範圍的排放。

如何簽署？

- 中小企業受邀透過 [SME Climate Hub](#)² (中小企業氣候中心) 參加「奔向零碳」運動，其協助企業主開始減排的旅程。

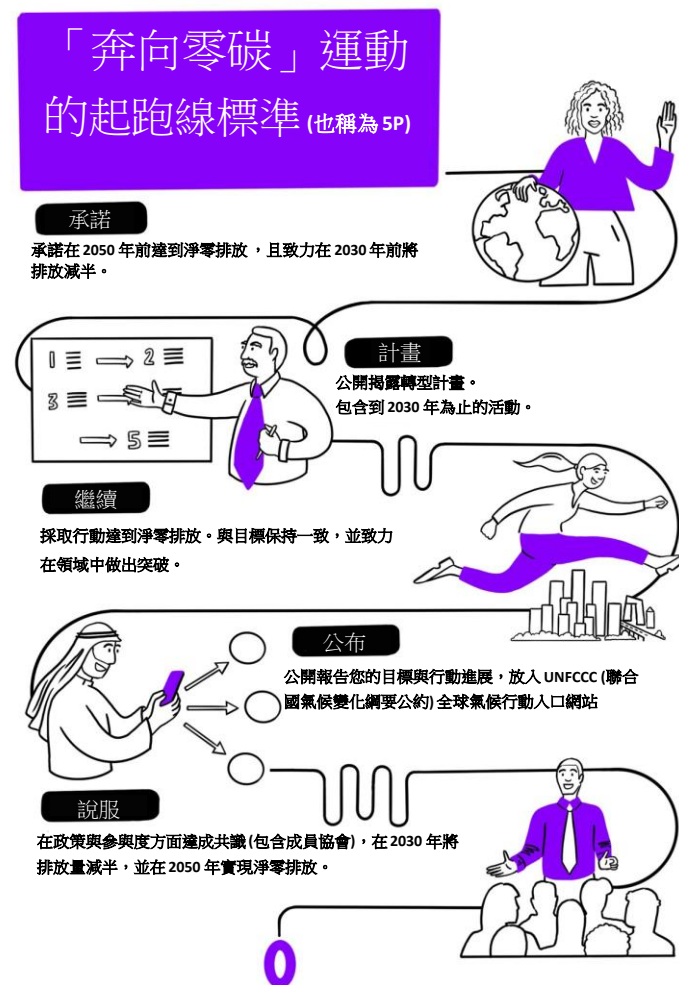
(1) 「奔向零碳」運動
(2) 中小企業氣候中心

為您的企業制定淨零排放策略

淨零排放策略之目的與目標

- 一旦您承諾讓企業轉型為淨零排放，且已花費時間測量您的碳足跡排放並取得關於基準年的嚴謹數據，隨後便可開始結合這些資訊來建立企業淨零排放策略。
- 淨零排放策略目標為設立具科學基礎的短期、中期與長期目標，以便在 2050 年 (或者蘇格蘭設定的 2045 年) 減少所有可能的排放，且近期目標為在 2030 年前將所有範圍的排放量減半。
- 應注意的是，一般認為有些剩餘排放無法藉由 2045/50 整體目標來去除，可允許由經驗證的碳封存方法抵銷最多 10% 排放。

考慮聯合國的 5-P 流程



- 在制定淨零排放策略時，您可以考慮採用聯合國的「Climate Champions (氣候倡導者)」的 5-P 流程，進行**承諾 (PLEDGE)**、**計畫 (PLAN)**、**繼續 (PROCEED)**、**公布 (PUBLISH)** 與**說服 (PERSUADE)**¹
- [按下此處查看圖片細節](#)

(1) UNFCCC 5-P 流程

淨零排放策略內容計畫範例：



簡介

- 通常您的淨零排放策略應由簡介開始，介紹您的企業為何想轉型朝向淨零排放。
- 這會包含您做出的任何保證或承諾，包括例如：簽署「奔向零碳」運動或類似內容。
- 這部分也將陳述您的短期、中期與長期減排目標。



基準

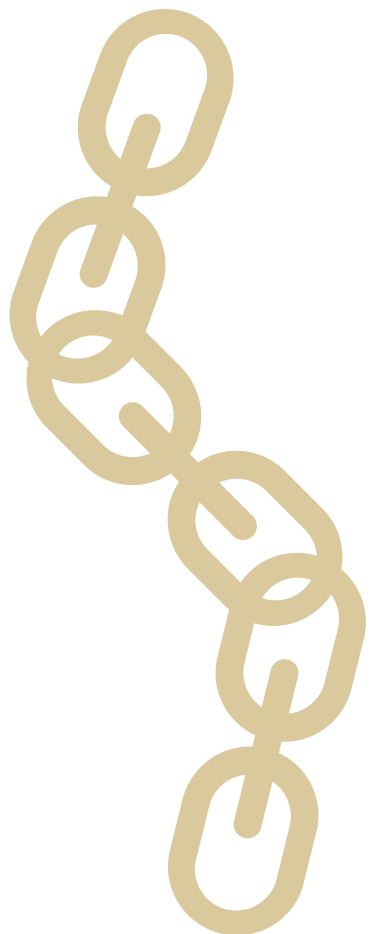
- 一旦計算好您的基準，便可以公開發表您的範圍 1、範圍 2 及範圍 3 排放。



減排藍圖 (規劃)

- 在策略的這部分，可以藉機透過舉例說明目前已完成的工作以及未來計畫與專案，來介紹您的減排目標，以及您預計如何達成這些目標。
- 可以公開透明表示您發現相對較容易達成之目標，以及對您的企業來說較有挑戰性的領域，也許是因為缺乏資金，或者是需要以更廣泛的規模來解決的業界共通問題。
- 需要花費一段時間詳細規劃並吸引供應商，以便制定減少範圍 3 排放的明確策略。
- 您的淨零排放藍圖將持續改良，且應定期更新您的現行計畫與目標。

加入我們，開始您的淨零排放旅程



- 經過一段時間的計畫與數據處理，Edrington 在 2022 年 6 月宣布了我們的淨零排放目標 ([由此閱讀我們的初步聲明](#))，並且我們希望各個重要的供應商與合作夥伴皆參與我們這段關鍵旅程。
- 我們所有的排放都藉由我們所建立的供應鏈來互相連結。如同我們透過商業交易來交換經濟價值，我們也必須透過商業關係交換環境與資訊價值。
- 我們希望支援任何在環境與淨零排放旅程上需要得到指導協助的供應商或合作夥伴。
- 在我們最近發布的「環境永續發展：供應商與合作夥伴指南*」中，我們承諾開發工具與資源來支援我們的供應商與合作夥伴，為他們的環境永續發展旅程助一臂之力。
- 本淨零排放企業指南是這類資源的第一份內容。選擇此主題是因為我們知道有時最令人恐懼的是踏出第一步，且通常若能掌握有可靠來源的基礎知識的話，可以幫助您踏出第一步。
- 我們將發布進一步的指南。如果有您希望涵蓋的特定主題，或您有任何關於本指南的進一步問題，請透過您的 **Edrington 聯絡窗口** 告知我們。

*如果您尚未收到標題為「環境永續發展：供應商指南」的文件，可以向您的 Edrington 聯絡窗口索取副本。

其他參考來源 – 何謂淨零排放？：

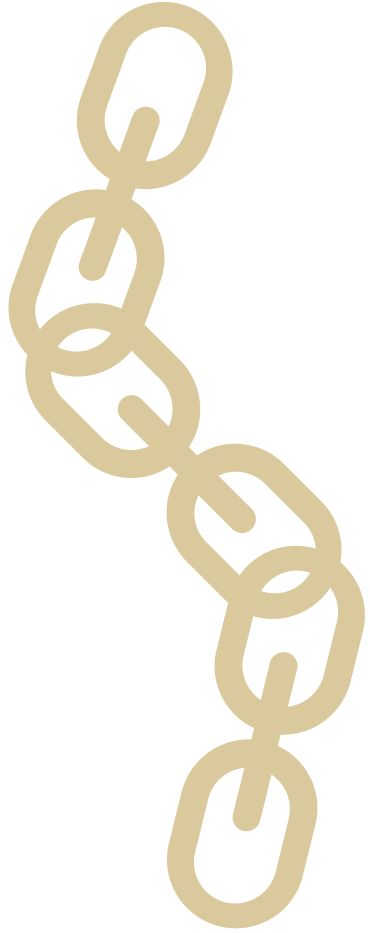
- [聯合國/何謂淨零排放](#)
- [麥肯錫/何謂淨零排放](#)
- [世界資源研究所 \(World Resources Institute, 簡稱 WRI\)/淨零排放 GHG 已回答問題](#)
- [Net Zero Climate/何謂淨零排放](#)
- [「奔向零碳」運動/如何參與](#)
- [中小企業氣候中心/如何開始](#)

其他參考來源 – 測量您的碳足跡：

- [中小企業氣候中心/測量您的排放](#)
- [溫室氣體盤查議定書/測量您的排放](#)
- [碳信託/碳足跡指南](#)
- [碳信託/中小企業碳足跡計算器](#)
- [私營部門入門工具](#)，例如
 - [NatWest 碳規劃工具](#) [RBS/NatWest 碳規劃工具](#)
 - [蘇格蘭企業/淨零排放加速工具](#)

其他有用資源 – 支援您的淨零排放策略：

- [ISO/淨零排放指南與工具套組](#)
- [中小企業氣候中心/減排步驟/參與「奔向零碳」運動](#)
- [科學基礎減排目標倡議/設定目標](#)
- [食品與飲品協會/蘇格蘭淨零排放支援](#)



EDRINGTON

