

Edrington Gestión de proveedores

Guía de Cero Emisiones para empresas

EDRINGTON



COMPARTIR INFORMACIÓN PRÁCTICA CON NUESTROS PROVEEDORES Y SOCIOS

En Edrington, creemos que es realmente útil en nuestro deber de gestión ambiental compartir nuestro conocimiento y apoyar a las empresas de manera práctica.

Trabajar en asociación es una parte integral de nuestra forma de hacer negocios y nuestra intención es colaborar y alinearnos con proveedores y socios que también compartan nuestras normas y valores de sostenibilidad ambiental.

Con el tiempo, Edrington buscará formalizar la selección de proveedores de Sostenibilidad Ambiental y la presentación de informes obligatorios dentro de nuestros diversos procesos de adquisiciones.

Mientras tanto, continuaremos fomentando el compromiso y el diálogo abierto con nuestros proveedores (a través de su contacto en Edrington) y agradecemos enormemente cualquier comentario sobre futuras guías y recursos que también puedan ser útiles para su negocio.

COMENZAR SU VIAJE A CERO EMISIONES NETAS

En nuestra Sostenibilidad Ambiental publicada recientemente: Guía para proveedores y socios*, nos comprometimos a desarrollar herramientas y recursos para apoyar a nuestros proveedores y socios en sus viajes de sostenibilidad ambiental. Esta Guía de Cero Emisiones Netas para empresas es el primer recurso de este tipo.

Esta guía está diseñada para proporcionar consejos, enlaces y sugerencias útiles para los proveedores de Edrington que estén interesados en comenzar su propio viaje para convertirse en una empresa de cero emisiones netas y obtener una comprensión general de qué es eso.

*Si no ha recibido el documento titulado Sostenibilidad Ambiental: Guía para proveedores, puede solicitar una copia a su contacto de Edrington.

¿Qué está cubierto?

- 1** **¿Qué es cero emisiones netas?**
Lo que necesita saber sobre las cero emisiones netas y de los alcances 1, 2 y 3.
- 2** **Medir su huella de referencia**
Consejos prácticos sobre cómo hacer esto.
- 3** **Establecer una estrategia de cero emisiones neta**
Tomar medidas planificadas para reducir sus emisiones.

¿Por qué alinearse a cero emisiones?

- El IPCC* es un organismo intergubernamental de las Naciones Unidas. Su trabajo es promover el conocimiento científico global sobre el cambio climático causado por las actividades humanas.
- La ciencia del IPCC ha demostrado claramente (durante muchos años) que para evitar los peores impactos del cambio climático y preservar un planeta habitable, el aumento de la temperatura global debe limitarse a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales.
- Actualmente, la Tierra ya está aproximadamente 1,1°C más caliente que a finales del siglo XIX y las emisiones siguen aumentando. Para mantener el calentamiento global a no más de 1,5°C –como lo exige el Acuerdo de París– las emisiones deben reducirse en un 45 % para 2030 y llegar a cero emisiones netas para 2050.¹
- Cada país miembro de las Naciones Unidas declara su objetivo de cero emisiones netas. El objetivo del gobierno del Reino Unido es lograr cero emisiones netas para 2050, mientras que Escocia ha fijado su objetivo en una trayectoria más ambiciosa para lograr cero emisiones netas para 2045.

“La transición a un mundo con cero emisiones netas es uno de los mayores desafíos que ha enfrentado la humanidad. Requiere nada menos que una transformación completa de la forma en que producimos, consumimos y nos desplazamos”.¹

Negocios y Cero emisiones netas: un imperativo comercial



Con el tiempo, Edrington formalizará su selección de proveedores de Sostenibilidad Ambiental e incluirá la presentación de informes obligatorios dentro de nuestros diversos procesos de adquisiciones. Como tal, es una falsa economía retrasar (o peor aún, ignorar) la necesidad imperativa de trazar un futuro de cero emisiones netas para su negocio. Sin embargo, también existen múltiples beneficios al hacerlo:



AUMENTAR LA VENTAJA COMPETITIVA

Los clientes favorecerán cada vez más a los socios que puedan demostrar una hoja de ruta de cero emisiones netas. Las emisiones que surgen directamente de sus operaciones forman parte de las emisiones indirectas de sus clientes (más sobre esto en la página 8). Al hacer que su empresa emprenda un camino sólido de reducción de emisiones, se convertirá en una solución de cero emisiones netas para los clientes actuales y potenciales al hacerles saber que comparte los mismos objetivos de reducción de emisiones.



IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

No hay duda de que la sostenibilidad ambiental será y ya es un impulsor importante de la innovación en todas las industrias mientras nos esforzamos por lograr una economía de cero emisiones netas para 2050. Exigirá colaboración entre categorías, pidiéndonos que trabajemos fuera de nuestras áreas habituales mientras buscamos resolver problemas e innovar para salir de prácticas insostenibles.



ATRAER, MOTIVAR Y RETENER A EMPLEADOS

Los posibles empleados (y cada vez más los jóvenes, especialmente) quieren trabajar para empresas y marcas que compartan sus valores. Demostrar claramente una trayectoria de cero emisiones netas no solo puede actuar como un beneficio poderoso para la marca de los empleados, sino también como un impulsor de la retención del personal. Esto suele ser el resultado del orgullo y la pasión de trabajar para aquellos con quienes nuestros valores privados y profesionales están alineados.

¿Qué es cero emisiones netas?

DEFINICIÓN DE CERO EMISIONES NETAS DE LAS NACIONES UNIDAS

“cuando las emisiones inducidas por el hombre se equilibran globalmente con las absorciones inducidas por el hombre durante un período

- ✓ Cero emisiones netas es el lenguaje globalmente reconocido de gobiernos, ONGs y empresas al detallar un viaje estratégico para reducir las emisiones.
- ✓ En un lenguaje más suave, las Naciones Unidas¹ también explicará esto como *"reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) lo más cerca posible de cero, y que las emisiones restantes sean reabsorbidas de la atmósfera, por los océanos y bosques, por ejemplo."*

(1) Cero emisiones netas de las NU

Piense en gestionar su proceso de cero emisiones netas como un libro de ganancias y pérdidas.

- ✓ "Cero emisiones netas" suena como un término contable, que es útil en un entorno empresarial porque nos ayuda a pensar en las emisiones como un libro de cuentas de "ganancias y pérdidas"
- ✓ Así como existe un costo financiero para producir los bienes y servicios que vendemos, también existe un "costo de emisión"

Registro de datos de acuerdo con las normas de contabilidad del Protocolo de GEI

- ✓ El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI)* establece las normas para medir y gestionar las emisiones
- ✓ Nos proporciona a todos el lenguaje y las herramientas necesarias para registrar e informar de manera precisa y consistente las emisiones.
- ✓ A nivel individual, establecemos un año de referencia de datos de emisiones a partir del cual podemos proyectar la reducción de emisiones hacia una meta final de cero emisiones netas.

**Protocolo de gases de efecto invernadero*

Para lograr un saldo de cero emisiones netas de reducción de emisiones del 90-100 %

- ✓ El Protocolo de GEI nos permite incluir hasta (pero no más) el 10 % de las emisiones que se contabilizarán mediante compensaciones de alta calidad (más sobre esto más adelante)
- ✓ Por lo tanto, cuando nos alineamos con un objetivo de cero emisiones netas, por ejemplo, 2045, nos comprometemos a reducir estratégicamente y activamente las emisiones en un mínimo del 90 %

¿Qué son las emisiones de “alcances 1, 2 y 3”?

Comprender sus emisiones de alcances 1, 2 y 3 es el primer paso en su viaje hacia lograr cero emisiones netas. Vale la pena tener en cuenta que las empresas no pueden gestionar lo que no pueden medir.

- ✓ Los alcances brindan a todas las empresas una forma unificada de clasificar las emisiones que surgen de sus operaciones.
- ✓ Los alcances también permiten a las empresas individuales aplicar un pensamiento estratégico a la reducción de emisiones al permitirles identificar los “puntos críticos” en sus cadenas de valor que generan la mayor cantidad de emisiones.
- ✓ Esta información permite a las empresas centrarse en lograr las reducciones más significativas, no sólo dentro de sus operaciones, sino también en todas las cadenas de valor nacionales o incluso globales. ¹
- ✓ El Estándar Corporativo del Protocolo de GEI clasifica las emisiones de GEI de una empresa en tres "alcances".

ALCANCE 1 DIRECTAS

Emisiones directas de fuentes propias o controladas, por ejemplo, combustión de combustible en el sitio (calderas de gas, etc.) y vehículos de la empresa.



ALCANCE 2 INDIRECTAS

Emisiones indirectas procedentes de la generación de energía comprada (para calor y vapor).



ALCANCE 3 INDIRECTAS

Todas las emisiones indirectas (no incluidas en el alcance 2) que ocurren en la cadena de valor, incluidas las emisiones tanto anteriores como subsiguientes (consulte la diapositiva siguiente para obtener más información sobre anteriores y subsiguientes).



Emisiones del Alcance 3 anteriores y subsiguientes

Se estima que las emisiones de alcance 3 por sí solas representan aproximadamente el 70 % (si no más) de las emisiones totales de una organización, lo que significa que identificarlas y abordarlas es un paso crucial para lograr las cero emisiones netas..¹

- ✓ Un paso útil para comenzar a comprender sus emisiones de alcance 3 es agruparlas en anteriores o subsiguientes.
- ✓ Consulte la ilustración práctica en la página siguiente que detalla los tres alcances y tipos de emisiones del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero en toda la cadena de valor, incluida una ilustración de las emisiones de alcance 3 anteriores o subsiguientes.

Las emisiones anteriores surgen de la producción de productos o servicios de su empresa y, a veces, se conocen como emisiones "de la cuna a la puerta".

ANTERIORES

Alcance 3 Emisiones

Su producto o servicio

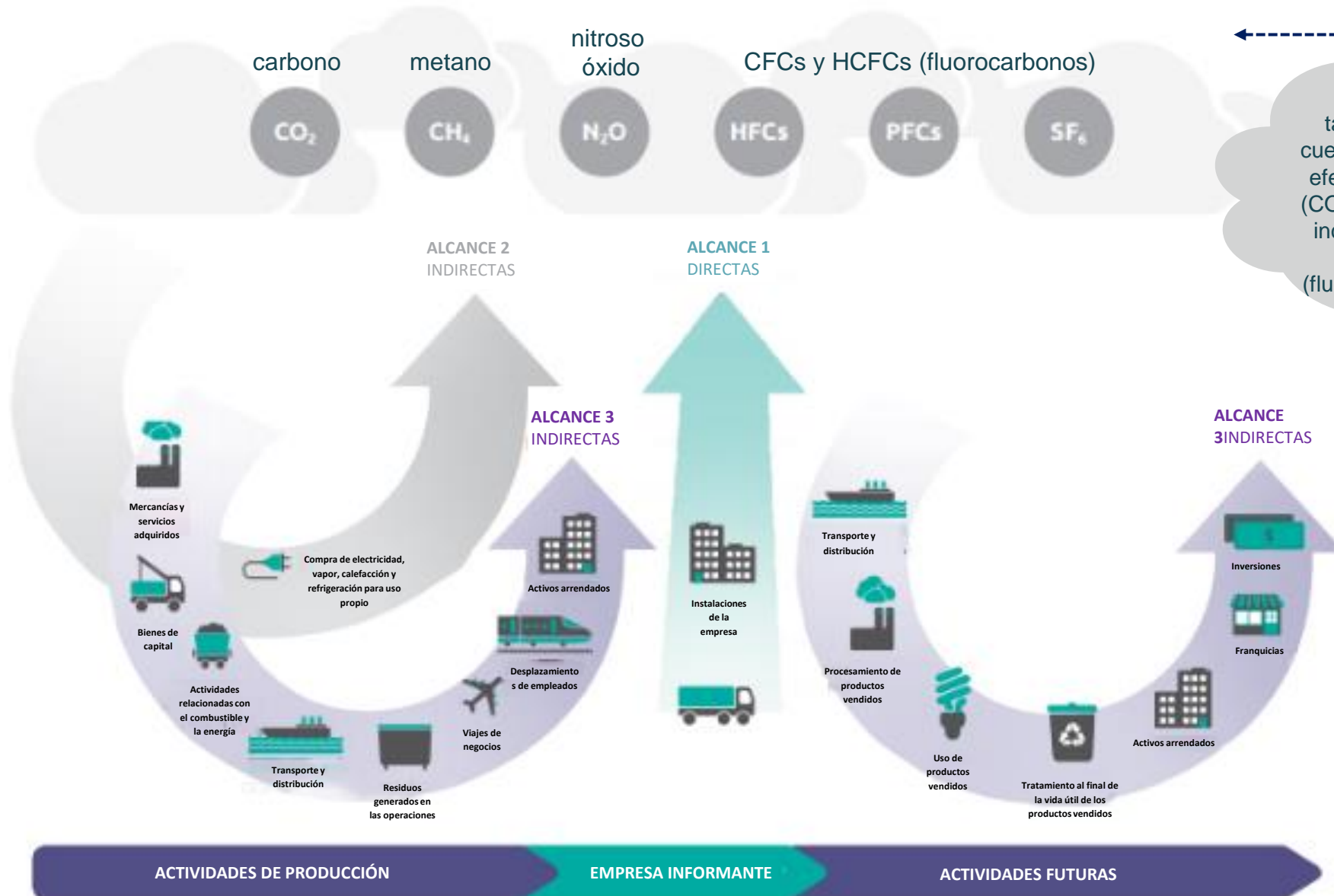
SUBSIGUIENTE

Alcance 3 Emisiones

Las emisiones posteriores surgen del consumo y la eliminación de sus productos o servicios y, a veces, se conocen como emisiones "de la puerta a la tumba".

⁽¹⁾ Confianza del carbono

La imagen siguiente detalla los tres alcances y tipos de emisiones a lo largo de la cadena de valor según la clasificación del Protocolo de GEI ¹



El modelo del Protocolo de GHG también nos pide que tengamos en cuenta todas las emisiones de gases de efecto invernadero, no sólo el carbono (CO_2). Los gases de efecto invernadero incluyen dióxido de carbono, metano, óxido nítrico y otros gases (fluorocarbonos) que se acumulan en la atmósfera..

(1) Protocolo de gases de efecto invernadero

¿QUÉ ES SU HUELLA?

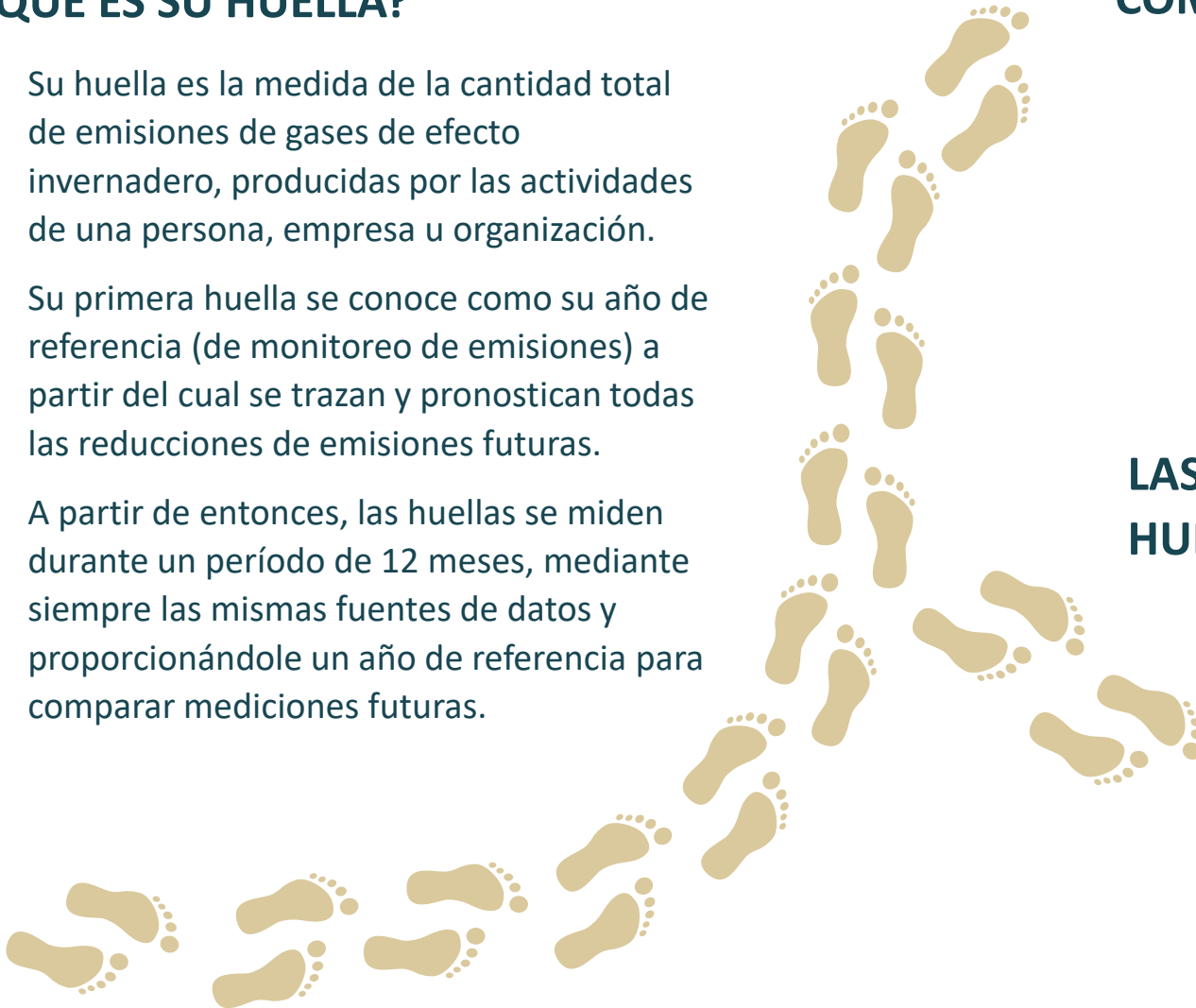
- Su huella es la medida de la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero, producidas por las actividades de una persona, empresa u organización.
- Su primera huella se conoce como su año de referencia (de monitoreo de emisiones) a partir del cual se trazan y pronostican todas las reducciones de emisiones futuras.
- A partir de entonces, las huellas se miden durante un período de 12 meses, mediante siempre las mismas fuentes de datos y proporcionándole un año de referencia para comparar mediciones futuras.

CÓMO MEDIR SU HUELLA

- ✓ Para medir su huella, necesitará acceder a datos como el consumo de combustible (compras de viajes), el consumo de energía (facturas detalladas de gas y electricidad) y la información del proveedor (facturas de compras, etc.). Estas cifras luego se convierten en valores de emisiones equivalentes mediante métricas de conversión reconocidas de GHG.

LAS EMPRESAS NO TIENEN QUE CALCULAR SUS HUELLA ELLAS MISMAS

- Existen algunos sitios web y herramientas en línea útiles y gratuitos para ayudar a las empresas a calcular su huella de referencia (algunos de ellos de fuentes confiables se enumeran en la página final de esta guía).
- También hay consultores ambientales disponibles para ayudar y usted puede ser elegible para recibir apoyo financiero para cubrir los costos de dichos consultores a través de su gobierno local, agencia de crecimiento empresarial o agencia empresarial.



Considere convertirse en signatario de la Carrera a cero emisiones



¿QUÉ ES LA CARRERA A CERO EMISIONES?

- La carrera a cero emisiones ¹ (RTZ, por sus siglas en inglés) es la campaña global respaldada por las Naciones Unidas, que reúne a actores no estatales, incluidas empresas, ciudades, regiones, instituciones financieras, educativas y sanitarias – para **tomar medidas rigurosas e inmediatas para reducir a la mitad las emisiones globales para 2030.**
- Más de 11000 miembros se han unido a la campaña en todo el mundo y están comprometidos con la misma meta general: reducir rápidamente las emisiones en todos los ámbitos con planes de acción transparentes y objetivos sólidos a corto plazo con base científica.

¿POR QUÉ CONSIDERAR LA CARRERA A CERO EMISIONES?

- Convertirse en signatario de la Carrera a cero emisiones es una señal clara para sus proveedores y clientes de que su empresa está comprometida con un viaje a cero emisiones netas que implica rigurosas reducciones de emisiones.
- Dentro de los 12 meses posteriores a su adhesión, los miembros divulgarán públicamente un Plan de Transición que describa las acciones para cumplir con los criterios de cero emisiones netas dentro de 12 meses, 2-3 años y para 2030.
- Los compromisos de divulgación que usted asume como signatario son una buena manera de garantizar que su estrategia de cero emisiones netas avance internamente. Los miembros de cero emisiones netas también pueden acceder y seguir una guía clara a medida que avanzan en su camino hacia las cero emisiones netas.

¿CÓMO NOS REGISTRAMOS?

- Se invita a las pequeñas y medianas empresas a unirse a la "Carrera hacia Cero emisiones" a través del Centro Climático para Pymes ² lo que ayuda a los propietarios de empresas a comenzar su viaje para reducir las emisiones.

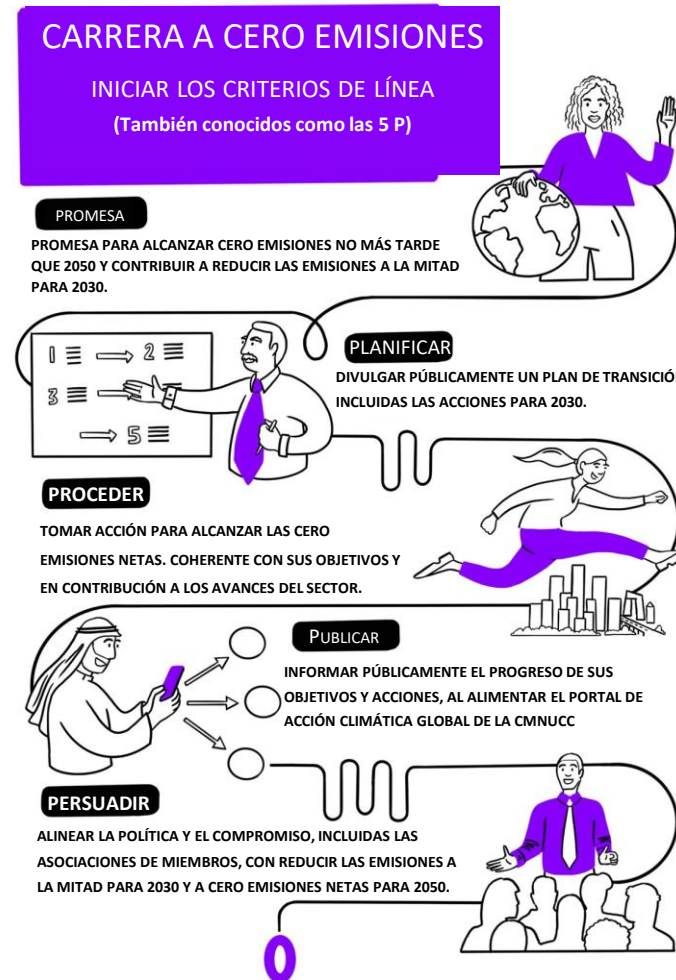
⁽¹⁾ *Carrera a Cero emisiones*
⁽²⁾ *Centro Climático para Pymes*

Establecer una estrategia de Cero emisiones netas para su negocio

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DE UNA ESTRATEGIA DE CERO EMISIONES NETAS

- Una vez que se haya comprometido a llevar su negocio a cero emisiones netas, se haya tomado el tiempo para medir sus emisiones de huella de carbono y tenga datos rigurosos para su año de referencia, podrá comenzar a unir todo esto para formar su estrategia empresarial de cero emisiones netas.
- El objetivo de su estrategia de cero emisiones netas es establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo con base científica para reducir todas las emisiones posibles para 2050 (o para 2045 en el caso de Escocia) con el objetivo a corto plazo de reducir a la mitad todas las emisiones de alcance para 2030.
- Cabe señalar que está ampliamente aceptado que habrá algunas emisiones residuales que no podrán eliminarse según su objetivo general para 2045/50 y usted puede permitir que hasta el 10 % de sus emisiones se contrarresten mediante medios verificados de secuestro de carbono.

CONSIDERE EL PROCESO DE LAS 5 P DE LAS NACIONES UNIDAS



- Al diseñar su estrategia de CERO emisiones netas, puede considerar adoptar los “Defensores del Clima” de las Naciones Unidas” Proceso de las 5 P para **PROMETER, PLANIFICAR, PROCEDER, PUBLICAR Y PERSUADIR** ¹
- [Haga clic en este enlace para ver la imagen en detalle](#)

(1) Proceso de las 5 P de la CMNUCC

Establecer una estrategia de Cero emisiones netas para su negocio

EJEMPLO DEL PLAN DE CONTENIDO ESTRATÉGICO DE CERO EMISIONES NETAS:



INTRODUCCIÓN

- Su estrategia de cero emisiones netas generalmente debería comenzar con una introducción sobre por qué usted, como empresa, desea avanzar hacia cero emisiones netas.
- Incluirá cualquier promesa o compromiso que haya asumido, incluido, por ejemplo, registrarse en la Carrera a cero emisiones o algo similar.
- También indicaría sus objetivos de reducción de emisiones a corto, mediano y largo plazo.



REFERENCIA

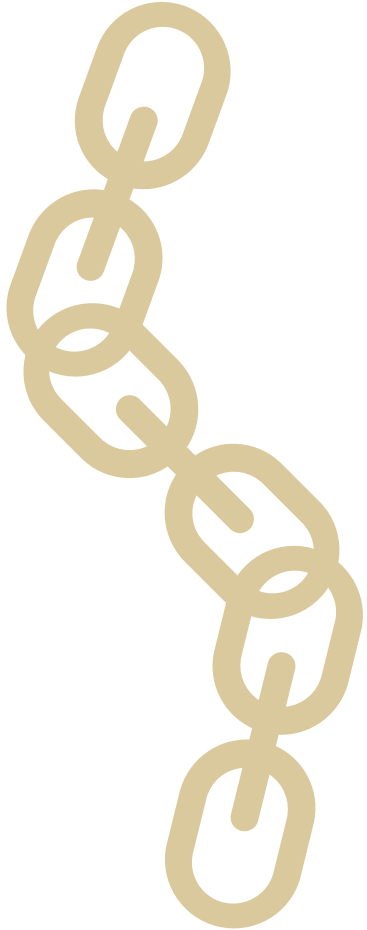
- Una vez que haya calculado su referencia, podrá publicar sus emisiones de alcances 1, 2 y 3.



HOJA DE RUTA DE REDUCCIÓN (PROYECCIONES)

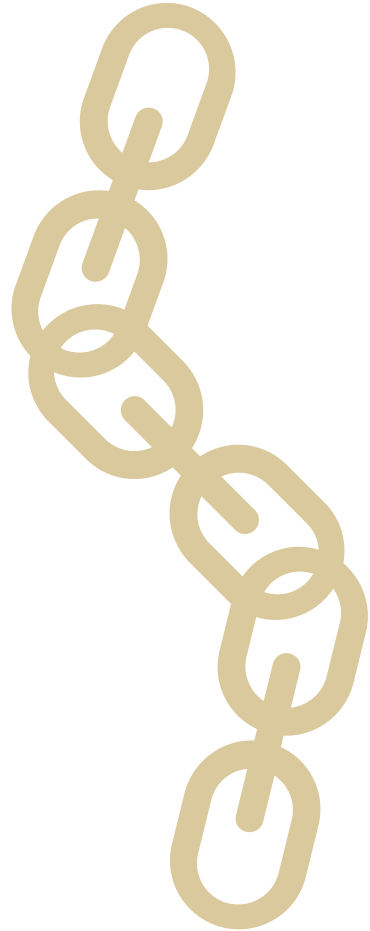
- Esta parte de la estrategia le brinda la oportunidad de hablar sobre sus objetivos de reducción de emisiones y cómo pretende alcanzarlos, al brindar ejemplos del trabajo realizado hasta la fecha y sus planes y proyectos futuros.
- Puede ser transparente sobre lo que le ha parecido relativamente fácil de lograr y las áreas que serán más desafiantes para su negocio, tal vez debido a la falta de capital o porque se trata de problemas que afectan a toda la industria y que deben abordarse en una escala más amplia.
- Tomará tiempo mapear e involucrar a los proveedores para desarrollar una estrategia clara para reducir sus emisiones de alcance 3.
- Su hoja de ruta de cero emisiones netas evolucionará constantemente y debe actualizarse periódicamente con sus planes y objetivos continuos.

Únase y comience su propio viaje a cero emisiones netas EDRINGTON



- Después de un período de planificación y análisis de datos, Edrington anunció nuestro objetivo de cero emisiones netas en junio de 2022 ([lea nuestra declaración inicial aquí](#)) y queremos que cada uno de nuestros valiosos proveedores y socios se nos una en este viaje crítico.
- Todas nuestras emisiones están vinculadas a través de las cadenas de suministro que establecemos. Así como intercambiamos valor económico a través de nuestras transacciones comerciales, también deberíamos intercambiar valor ambiental e informativo a través de las relaciones comerciales.
- Deseamos apoyar a cualquiera de nuestros proveedores o socios que sientan que pueden beneficiarse de la guía en relación con sus propios viajes ambientales y de cero emisiones netas.
- En nuestra Sostenibilidad Ambiental publicada recientemente: Guía para proveedores y socios*, nos comprometimos a desarrollar herramientas y recursos para apoyar a nuestros proveedores y socios en sus viajes de sostenibilidad ambiental.
- Esta Guía de Cero Emisiones Netas para empresas es el primer recurso de este tipo. Elegimos este tema porque sabemos que a veces los primeros pasos pueden ser los más desalentadores y que, a menudo, tener una buena comprensión de los conceptos básicos de una fuente confiable puede ayudar a iniciar ese primer paso.
- **Publicaremos más guías. Si hay un tema específico que le gustaría que se tratara, o si tiene más preguntas relacionadas con esta guía, háganoslo saber a través de su contacto de Edrington.**

*Si no ha recibido el documento titulado Sostenibilidad Ambiental: Guía para proveedores, puede solicitar una copia a su contacto de Edrington.



Otras fuentes útiles: ¿Qué es Cero emisiones netas?:

- Naciones Unidas / [¿Qué es cero emisiones netas?](#)
- McKinsey / [¿Qué es cero emisiones netas?](#)
- Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) / [Respuestas a las preguntas sobre cero emisiones netas de gases de efecto invernadero](#)
- Clima de Cero emisiones netas / [¿Qué es cero emisiones netas?](#)
- Carrera a Cero emisiones / [Cómo unirse](#)
- Centro Climático para Pymes / [Cómo empezar](#)

Otras fuentes útiles - medición de su huella de carbono:

- Centro Climático para Pymes / [Mida sus emisiones](#)
- Protocolo de gases de efecto invernadero / [Mida sus emisiones](#)
- La confianza del carbono / [Guía a la huella de carbono](#)
- La confianza del carbono / [Calculadora de Huella de Carbono para Pymes](#)
- Herramientas iniciales del sector privado como
 - Planificador de carbono NatWest [Planificador de carbono NatWest / RBS](#)
 - Empresa escocesa / [Herramienta aceleradora de cero emisiones netas](#)

Otras fuentes útiles - Apoyo para su estrategia de Cero emisiones netas:

- ISO / [Directrices de cero emisiones netas](#) y Kit de herramientas
- Centro Climático para Pymes / [Pasos para reducir sus emisiones / Únase a la Carrera hacia Cero emisiones netas](#)
- Iniciativa de objetivos basados en la ciencia / [Establecer un objetivo](#)
- Federación de Alimentos y Bebidas / [Apoyo a Cero emisiones netas para Escocia](#)

EDRINGTON

