

爱丁顿 供应商管理

企业净零指南

EDRINGTON



草稿终版 — 2023 年
7 月

与我们的供应商和合作伙伴共享实用信息

爱丁顿相信，共享我们的知识并为企业提供切实的支持，能够真正有助于我们履行环境管理的职责。

合作共赢是我们业务经营的重要部分，我们的目标在于，与拥有相同可持续性标准与价值观的供应商与合作伙伴开展合作。

爱丁顿力求逐步在我们的各种采购流程内部规范化环境可持续性供应商的筛选和强制报告。

同时，我们将始终鼓励与我们的供应商之间保持沟通渠道开放和信息透明（通过您的爱丁顿联系人），我们热忱欢迎您就可能于您的业务有用的任何未来指南和资源提供反馈。

开始您的净零之旅

在我们最近发布的《环境可持续性：供应商与合作伙伴指南》*中，我们承诺将开发多种工具和资源，支持供应商与合作伙伴的环境可持续性工作。这份《企业净零指南》是这类资源中的第一项资源。

本指南旨在为希望开始企业净零之旅的爱丁顿供应商提供实用的技巧方法、链接和建议，让他们对净零拥有大致的了解。

*如果您未收到题为《环境可持续性：供应商指南》的文件，您可向您的爱丁顿联系人索取一份副本。

1

什么是净零？

关于净零与范围 1、2 和 3，您需要了解的信息。

2

测量您的基准 足迹

关于测量方法的实用建议。

3

制定净零战略

采取有计划的措施以减少您的排放量。

为什么要配合净零？

- IPCC* 是联合国的政府间机构。它的职责是促进全球提升对人类活动所造成的气候变化的科学认识。
- IPCC 多年来的科学研究已经清楚地表明，为了避免气候变化导致的极恶劣影响，保护宜居的地球，需要将全球气温上升限制在不超过工业化前水平 1.5°C 的范围内。
- 目前，地球气温已经比 19 世纪末高出约 1.1°C，而排放量还在继续上升。要响应《巴黎协定》的呼吁，将全球变暖控制在 1.5°C 以内，排放量需要在 2030 年前减少 45%，到 2050 年实现净零。¹
- 各个联合国成员国都宣布了各自的净零目标。英国政府目标是到 2050 年实现净零排放，而苏格兰的目标则更有抱负：到 2045 年实现净零排放。

“向零净世界过渡是人类面临的
最大挑战之一。它要求我们
彻底改变我们的生产、消费和
行动方式。”¹

企业与净零 — 商业领域的当务之急

爱丁顿将逐步在我们的各种采购流程内部规范化环境可持续性供应商的筛选并将把强制报告包含在内。因此，为企业规划净零未来是一项迫切需求，拖延（甚至忽视）这种需求是一种虚假经济。而这样做还有多项益处：



提升竞争优势

客户会倾向于选择能够展示净零路线图的合作伙伴，这是现在的趋势。您在运营中直接产生的排放，属于您客户的间接排放（详见第 8 页）。让您的企业踏上坚实的减排之路，向现有客户和潜在客户宣告您与他们有着相同的减排目标，从而成为他们的净零解决方案。



推动创新与创意

毫无疑问，环境可持续性必将成为并且已经成为了各个行业中的主要创新驱动动力，因此我们努力实现到 2050 年达成净零经济的目标。它需要跨行业的合作，要求我们摆脱不可持续的实践，寻求解决问题并推动创新，跳出常规领域。



员工吸引、激励与保留

未来的员工（特别是越来越多的年轻人）都希望为之奋斗的企业和品牌能与自己拥有相同的价值观。清晰地展现出企业的净零发展轨迹，不仅可以产生强大的员工品牌效益，还可以提升员工保留率。所在的企业有着与员工个人相同的价值观和职业价值观，这让员工在工作时能够产生自豪与高积极性，员工保留自然会随之提升。

什么是净零？

联合国对于净零的定义

“在特定时期内，人类产生的排放量与人类产生的清除量相平衡”

- ✓ 净零是各国政府、非政府组织和企业在详述减排的战略过程时所使用的全球公认用语。
- ✓ 对此，联合国¹则采用了更为柔和的语言，将其描述为“将温室气体排放量尽可能减少到接近零，任何剩余的排放量都能从大气中被重新吸收，例如被海洋和森林重新吸收。”

将您的净零过程管理想象成一个损益分类账

- ✓ “净零”听上去像是会计术语，这在商业环境中很有用，因为这让我们将排放想象成一个“损益”分类账
- ✓ 我们生产所销售的商品和服务时存在财务成本，而“排放成本”也同样存在

按照温室气体核算体系核算标准记录数据

- ✓ 温室气体 (GHG) 核算体系* 设定了用于测量和管理排放的标准
- ✓ 该体系中提供了相关用语和工具，供我们所有人准确、统一地记录和报告我们的排放
- ✓ 在单体层面上，我们确立了排放数据的基准年，据此规划减排情况，从而实现最终的净零目标

实现 90-100% 减排的净零平衡

- ✓ 通过温室气体核算体系，我们利用高质量的抵消方法最多（但不超过）抵消 10% 的排放（后文会进一步介绍）
- ✓ 因此，我们朝着净零目标（例如，2045 年）目标努力，即意味着承诺从战略层面积极减少最低 90% 的排放量

*[温室气体核算体系](#)

什么是“范围 1、2、3”排放？

理解您的范围 1、2、3 排放是实现净零的第一步。但要注意，企业无法管理它们无法测量的排放。

- ✓ 参考这些范围，所有企业都能使用统一的方法将其运营中所产生的排放进行分类。
- ✓ 这些范围还让企业能够找出其自身价值链中排放最高的“热点”，运用战略性思维实现减排。
- ✓ 这种洞察让企业能够专注于实现最具意义的减排目标，不仅仅是为其运营内减排，更是为全国甚至全球价值链减排¹。
- ✓ 《温室气体核算体系企业标准》将企业的温室气体排放分为了三个“范围”。

范围 1 直接

企业所拥有或控制的排放源所产生的直接排放量，例如燃料燃烧（燃气锅炉等）和企业交通工具。



范围 2 间接

购得能源所产生的间接排放量（如热能和蒸汽）



范围 3 间接

价值链中所有的间接排放量（范围 2 之外），包括上游和下游排放（上游和下游详见下一张幻灯片）。



(1) 温室气体核算体系常见问题

上游和下游范围 3 排放

据估计，仅范围 3 排放占一个组织总排放量的 70% 左右甚至更高，这意味着，找出并解决这些问题是实现净零排放的关键一步。¹

- ✓ 在开始了解范围 3 排放时，可以将它们分为上游和下游排放。
- ✓ 请参见下页的实用图解，其中详细介绍了整个价值链中温室气体核算体系的三个范围和排放类型，并且包含了上游和下游范围 3 排放的图解。

上游排放来自于您业务中的产品或服务的生产过程，有时也称为“从摇篮到大门” (Cradle to Gate) 排放。

上游
范围 3 排放

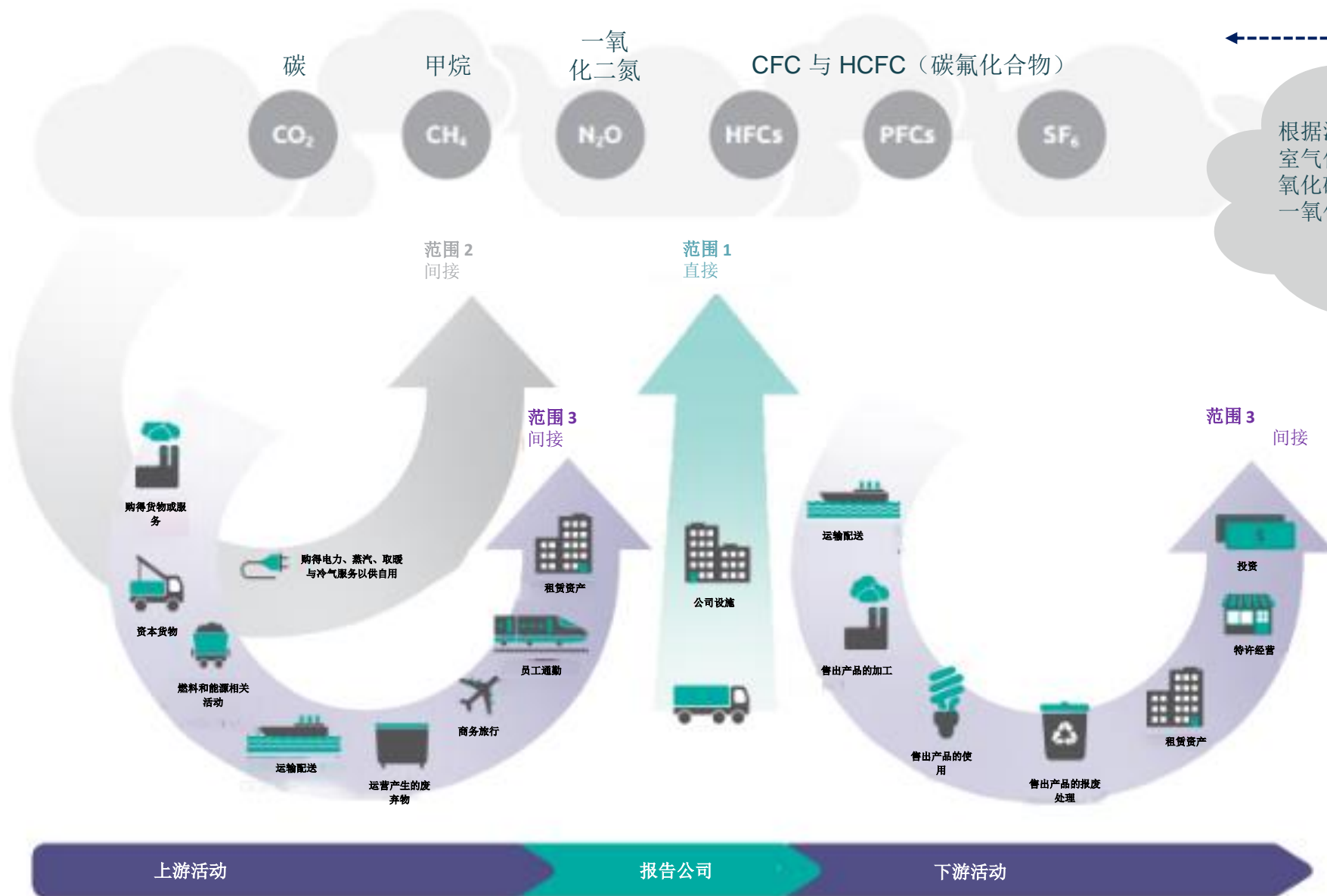
您的产品或服务

下游
范围 3 排放

下游来自于您产品或服务的使用和处置过程，有时也称为“从大门到坟墓” (Gate to Grave) 排放。

⁽¹⁾ 碳信托 (Carbon Trust)

下图详细展示了整个价值链中
根据温室气体核算体系划分的三个范围以及排放类型¹



根据温室气体核算体系模型，应将所有温室气体排放考虑在内，而不仅仅是碳（二氧化碳）。温室气体包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮以及其他在大气中积聚的气体（碳氟化合物）。

⁽¹⁾ 温室气体核算体系

您的足迹是什么？

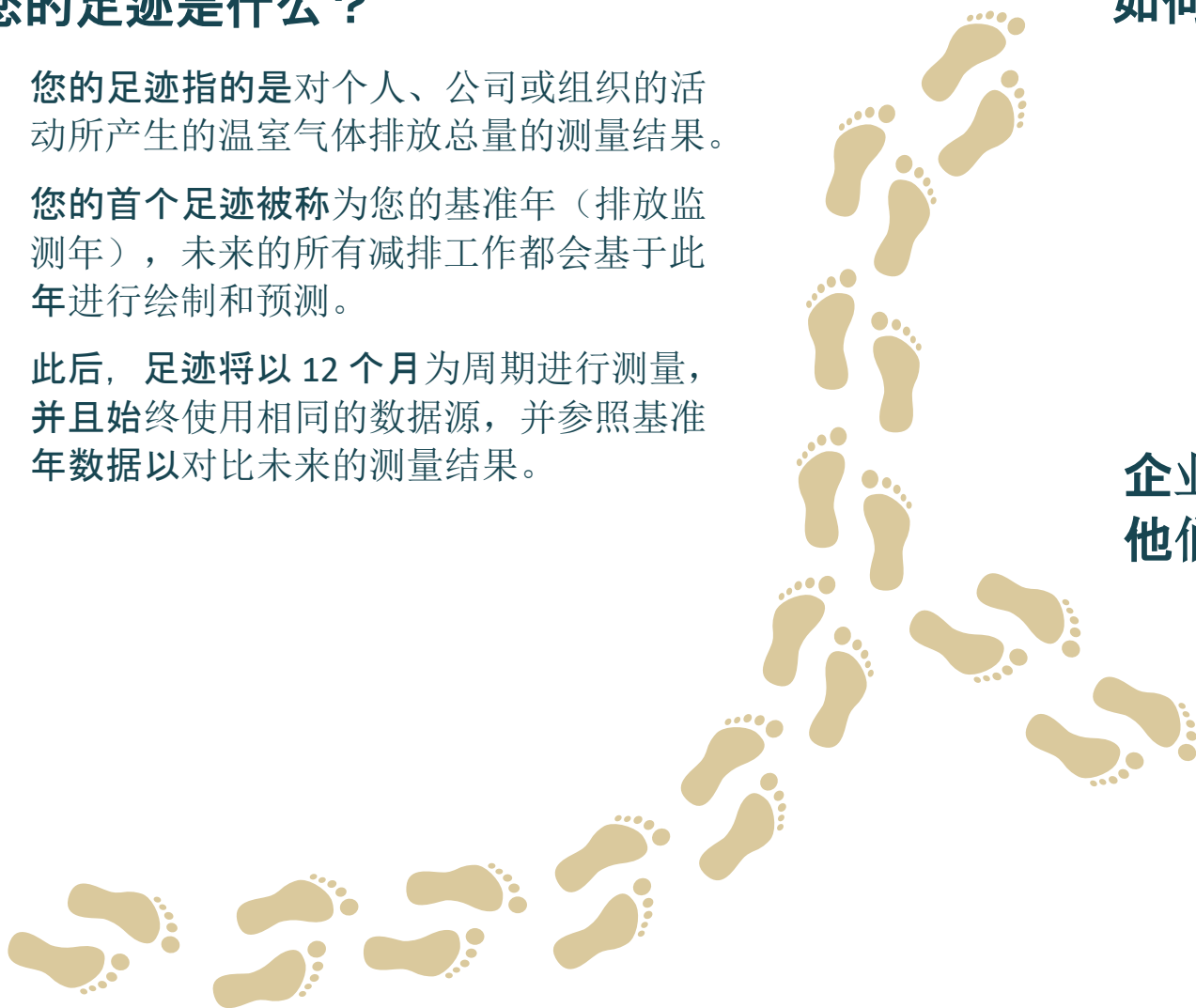
- 您的足迹指的是对个人、公司或组织的活动所产生的温室气体排放总量的测量结果。
- 您的首个足迹被称为您的基准年（排放监测年），未来的所有减排工作都会基于此年进行绘制和预测。
- 此后，足迹将以 12 个月为周期进行测量，并且始终使用相同的数据源，并参照基准年数据以对比未来的测量结果。

如何测量您的足迹

- ✓ 要测量您的足迹，您将需要获得燃料消耗（采购行程）、能源消耗（详细的燃气和电费账单）以及供应商信息（采购发票等）等数据。随后，使用经温室气体核算体系认可的换算指标，将这些数据转换为等效的排放量。

企业无需自行计算他们的碳足迹

- 网上有一些实用的免费网站和工具，可以帮助企业计算其基准足迹（本指南最后一页列出了一些来源可信的网站和工具）。
- 此外，环境顾问也可提供帮助，若符合资格，则您可向当地政府、企业发展或企业代理申请资金补贴，以支付这类顾问的费用。



考虑加入“奔向零碳”(Race to Zero) 运动



“奔向零碳”运动是什么？

- “奔向零碳”⁽¹⁾ (RTZ) 是联合国支持的一项全球性运动，号召非国家行为者 — 包括公司、城市、地区、金融、教育和医疗机构 — 立即采取严密措施，力争到 2030 年之前将全球排放量减半。
- 全球超过 11,000 名成员加入了这项运动，为实现相同的总体目标而奋斗：通过透明的行动计划和严密的短期科学目标，快速减少所有三个范围的排放。

为什么要加入“奔向零碳”运动？

- 加入 RTZ 即明确向您的供应商与客户展示，您的企业致力于采取严格的减排措施，以实现净零排放。
- 在加入后的 12 个月内，成员将公开披露一份过渡计划，简要介绍如何采取行动，在 12 个月内、2-3 年内以及到 2030 年达到 RTZ 标准。
- 加入“奔向零碳”后，您可利用披露承诺，确保在企业内部稳定推进净零战略。在实现净零的过程中，RTZ 成员还可以获得明晰指导。

如何加入？

- 所有中小企业均可通过中小企业气候中心 (SME Climate Hub)⁽²⁾ 加入“奔向零碳”运动，该机构旨在帮助企业主开始他们的减排之旅。

⁽¹⁾ “奔向零碳”(Race to Zero) 运动

⁽²⁾ 中小企业气候中心Race to Zero

为您的企业制定净零战略

净零战略的目的与目标

- 在您承诺将努力实现净零企业的目标，并且花时间测量您的碳足迹排放量，从而获得了基准年的准确数据之后，您就可以开始整合这些数据，制定您的企业净零战略。
- 您的净零战略应该设置短期、中期和长期的科学碳目标，从而在 2050 年之前减少所有可能的排放（苏格兰为 2045 年），短期目标为在 2030 年之前将所有范围排放减半。
- 还要注意，普遍观点是，2045/50 年总体目标中会有一些无法消除的剩余排放，您可以通过经审查的碳封存手段来抵消 10% 以内的排放量。

考虑联合国的 5P 过程



- 在设计您的净零战略时，您可以考虑采用联合国的“气候倡导者”5P 过程：**承诺 (PLEDGE)、计划 (PLAN)、继续 (PROCEED)、公布 (PUBLISH) 和说服 (PERSUADE)¹**
- [点击此链接查看图片以了解详情](#)

(1) UNFCCC 5P 过程

净零战略内容计划示例：



简介

- 在净零战略的开端，一般先介绍企业要实现净零的原因。
- 其中将包括您做出的所有承诺，例如，加入“奔向零碳”运动或类似的活动。
- 这个部分还应阐述您的短期、中期和长期减排目标。



基准年

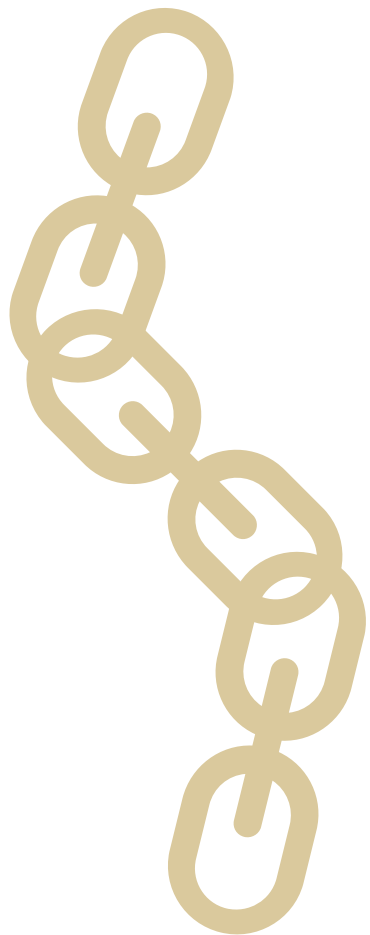
- 在您完成基准年计算后，您就可以发布您的范围 1、2、3 排放量了。



减排路线图（规划）

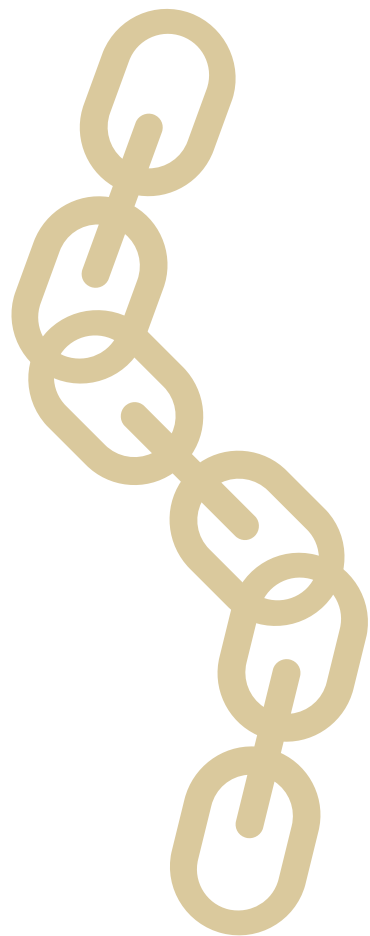
- 在这里，您可以通过举例说明目前已完成的工作以及未来的计划与项目，以此介绍您的减排目标，以及您计划如何实现目标。
- 您可以采取透明原则，说明您认为哪些目标相对容易实现，哪些领域对您的企业可能稍具挑战性，这也许是因为缺乏资金，或是因为这些是需要从更广泛层面加以解决的行业性问题。
- 要制定一份清晰的范围 3 减排战略，您需要投入时间绘制并且让供应商参与其中。
- 您的净零路线图将不断发展，并且应根据当前计划和目标进行定期更新。

加入我们，开始您的净零之旅



- 经过了一段时间的规划和数据处理后，爱丁顿在 2022 年 6 月宣布了我们的净零目标（[点击此处以阅读我们的最初声明](#)），我们希望我们的每一位重要供应商和合作伙伴与我们携手迈向这段重要旅程。
- 在我们建立的供应链上，我们的排放量全都息息相关。我们会通过商业交易交换经济价值，同样，我们也应通过我们的商业关系交换环境与信息价值。
- 对于认为需要环保和净零之旅相关指导的任何供应商与合作伙伴，我们都真诚希望能提供支持。
- 在我们最近发布的《环境可持续性：供应商与合作伙伴指南》*中，我们承诺将开发多种工具和资源，支持供应商与合作伙伴的环境可持续性工作。
- 这份《企业净零指南》是这类资源中的第一项资源。我们之所以选择这个主题，是因为我们知道万事开头难，而我们往往可以通过从可靠的来源掌握基础知识，来帮助迈出这第一步。
- 我们将继续发布更多指南。如果您希望了解特定主题，或是您对此指南有任何疑问，请通过您的爱丁顿联系人告诉我们。

*如果您未收到题为《环境可持续性：供应商指南》的文件，您可向您的爱丁顿联系人索取一份副本。



其他实用资源 — 什么是净零？：

- [联合国/什么是净零](#)
- [McKinsey//什么是净零](#)
- [世界资源研究所 \(WRI\) / 温室气体排放净零问题解答](#)
- [净零气候 \(Net Zero Climate\)/什么是净零](#)
- [“奔向零碳”运动 \(Race to Zero\)/如何加入](#)
- [中小企业气候中心 \(SME Climate Hub\)/如何开始](#)

其他实用资源 — 测量您的碳足迹：

- [中小企业气候中心 \(SME Climate Hub\)/测量您的排放量](#)
- [温室气体核算体系 \(Greenhouse Gas Protocol\)/测量您的排放量](#)
- [碳信托 \(Carbon Trust\)/碳足迹指南](#)
- [碳信托 \(Carbon Trust\)/中小企业碳足迹计算器](#)
- 私营公司启动工具，如：
 - [NatWest Carbon Planner RBS/NatWest Carbon Planner](#)
 - [Scottish Enterprise/净零加速工具](#)

其他实用资源 — 净零战略支持

- [ISO/净零指南与工具包](#)
- [中小企业气候中心 \(SME Climate Hub\)/减排步骤/加入“奔向零碳”](#)
- [科学碳目标倡议 \(Science Based Targets Initiative\)/设定目标](#)
- [英国食品和饮料联合会 \(Food & Drink Federation\)/苏格兰净零支持](#)

EDRINGTON

