

# EDRINGTON



## 环境可持续性： 供应商与合作伙伴指南



# 目录

## 第 1 章 本指南的目标

## 第 2 章 公司介绍

- a) 我们的宗旨
- b) 与志同道合的供应商及合作伙伴开展合作
- c) 爱丁顿首席执行官 Scott McCroskie 的执行声明

## 第 3 章 供应商与合作伙伴合作

## 第 4 章 我们的方法

## 第 5 章 支持我们的供应商与合作伙伴

## 第 6 章 关键影响领域

- a) 净零目标与温室气体排放
- b) 能源节流
- c) 环境法规、管理系统与政策
- d) 最大限度地减少并管理废弃物
- e) 促进负责任采购
- f) 提高生物多样性
- g) 保护并节约水资源
- h) 可持续农业

## 第 1 章 本指南的目标

本文件为爱丁顿《环境可持续性：供应商与合作伙伴指南》的第一版。

合作共赢是我们业务经营的重要部分，我们的目标是同和我们拥有相同可持续性标准与价值观的供应商与合作伙伴携手合作。

随着时间的推移，爱丁顿将在我们的各种采购流程内部力求规范化环境可持续性供应商的筛选和强制报告。我们还将致力于开发工具和资源，为供应商与合作伙伴提供全程支持。

我们共享这些信息，以此与我们的主要供应商及合作伙伴开展和推动前期讨论，便于更好地理解彼此的主要供应影响与经验，并了解未来的合作之旅。

感谢您抽出时间阅读本文件，欢迎您通过爱丁顿联系人提出任何疑问或反馈意见。



## 第 2 章 公司介绍

### a) 我们的宗旨

爱丁顿成立的宗旨是，为我们生活和工作所在的社区做出积极贡献。160 多年来，我们建立起了 一家负责任并且可持续发展的企业，并且尊重我们周围的环境。

作为苏格兰一流的苏格兰威士忌企业，爱丁顿的经营范围涉足世界各地，全心全意致力于最大程度地减少我们的运营所产生的环境影响。

我们将减少废弃物、节约能源、原材料和水资源，以及持续的运营去碳化视为我们当下业务的首要事务。

作为一家快速成长的国际企业，我们同样致力于遵守所有业务所在地区的环境法规，并在整个行业内制定并遵守高环境标准。

我们的环境可持续性战略立足于以下五大方面。



我们的供应链在确保我们对环境以及运营所在的当地和全球社区产生积极影响方面发挥着至关重要的作用。

我们的战略将工作重点集中在我们能够做出最大实质性改变的领域，并紧紧围绕六大环境目标与承诺：

- 1 我们将在 2045 年达到 SBTi 净零企业标准，成为一家净零企业
- 2 我们将倡导可持续的木材采购，到 2025 年和 2030 年，分别在欧洲和美国按原产地追踪我们的橡木供应
- 3 到 2030 年，我们将在缺水地区的生产基地补充 100% 的用水量
- 4 我们将在所有爱丁顿工厂实行自然和野生动物战略，以提高生物多样性与固碳量
- 5 到 2024 年，我们将把主流品牌产品的玻璃用量至少减少 10%
- 6 到 2025 年，我们的运营将实现废弃物零填埋

### b) 与志同道合的供应商及合作伙伴开展合作

我们的业务扎根于自然和自然环境，从我们的苏格兰威士忌品牌中所使用的大麦，到我们的烈酒熟成所需的木桶以及酿制朗姆酒所用到的糖浆，强大的供应链对爱丁顿的成功至关重要。

因此，我们对几十年来与多家供应商及合作伙伴建立的长期合作关系倍感自豪。

我们的供应链在确保我们对环境以及运营所在的当地和全球社区产生积极影响方面发挥着至关重要的作用。

简而言之，如果无法与秉持相同愿景与价值观的伙伴网络密切合作，一同尽快实现净零经济转型，那么我们也将无法实现我们远大的环境目标。

长远来看，我们将与供应商及合作伙伴更加密切地合作，确保我们所购买的关键原材料、我们所采购的服务以及我们所合作的企业都符合最高环境绩效标准。



### c) 爱丁堡首席执行官 Scott McCroskie 的 执行声明

爱丁堡于 1861 年在苏格兰创立，拥有多款全世界最受欢迎的威士忌及其他顶级烈酒，惠及世界各地人民。爱丁堡成立的宗旨是，从根本上 为我们生活和工作所在的社区做出积极贡献。160 多年来，我们建立起了一家负责任并且可持续发展的企业，并且尊重我们周围的环境。

我们与全球供应商与分销商网络的合作关系在实现最高环境标准方面发挥着重要作用，让爱丁堡能够生产世界一流的产品，享誉全世界。

我们很高兴有机会与致力于解决环境挑战的合作伙伴携手合作，从而推动意义非凡的业务变革以及我们向净零经济的共同转型。

本指导文件阐述了我们与合作伙伴开展合作以及积极分享价值观的框架，以实现我们一致的环境目标，即在以可持续方式生产闻名全球产品的同时，实现运营去碳化。

本文件还提供了指南，用于帮助我们的伙伴公司理解我们的高环境标准。我们会定期审视和监测我们的环境可持续性目标与进度，同时不断改进有助于我们实现这些目标的流程。

我们全心全意地专注于深入巩固与阐明我们的愿景，并且携手我们的供应商与合作伙伴一同实现我们的目标。

**Scott McCroskie**

爱丁堡首席执行官



## 第 3 章 供应商与合作伙伴合作

本文件旨在为我们的重要供应商与合作伙伴提供围绕环境可持续性的指南与引导。

我们所说的“供应商”或“合作伙伴”是指向爱丁堡或我们的任一品牌提供产品或服务的人或组织，和/或我们与其之间存在商业贸易关系的人或组织。

我们知道他们的规模和结构所涵盖的范围十分广泛，从大型跨国组织到国家企业、中小型企业 (SME)、小型独立企业、匠人和个体经营者。

一般来说，我们认为合作企业的大小规模与我们在本文件中所述的环境影响领域类型相应的发展程度之间有所联系。

同时，为了让本文件更加清晰：

我们提供了鼓励供应商应了解到的重点领域，并鼓励其在运营中努力实现。

我们希望本文件能够支持我们的供应商考虑哪些影响对其运营最为重要，理解这些影响并相应地优先考虑。

我们希望我们的供应商正在制定计划以采用行业标准，从而确保履行其环境责任。

我们在此分享我们的承诺与价值观，用于示范我们如何阐明优先事务，希望借此支持我们的供应商与合作伙伴在各自的流程和供应链中阐明并设定相似的承诺与价值观。

不论何时，如果我们的供应商与合作伙伴不确定如何使用本文件或任何其他相关爱丁堡政策时，都应向我们寻求进一步指导。

而爱丁堡将全力支持合作伙伴的环境可持续性工作，尤其是小型供应商。我们在第 5 章“支持我们的供应商与合作伙伴”中进行了详细说明。

我们发现，大型供应商的发展程度更高，而一些规模较小的供应商可能处于衡量其环境影响与理解其关键影响领域的早期阶段。

我们在这一点上的目标是，简要说明爱丁堡对于关键环境影响领域的当前立场及目标，同时为我们的供应商与合作伙伴在其可能制定措施与目标的领域提供指导。

当我们为供应链制定环境可持续性政策时，我们将力求与我们的供应商密切合作。

在这一点上，我们的要求是，我们的供应商与合作伙伴需留出时间阅读本文件并考虑合作方式及其所涉及到的影响领域，便于我们可以面向未来一同建立更加牢固的合作关系。

## 第 4 章 我们的方法

我们致力于遵守所有适用法律、法规、国家和国际公约以及一切最佳环境实践和政策，从而降低自然资源需求并保护与维持我们的当地环境。

合作共赢是我们业务经营的重要部分，我们的目标是同和我们拥有相同环境目标与价值观的供应商与合作伙伴携手合作。

我们鼓励合作伙伴与我们携手合作、保持一致，确定并建立自己的流程，随着时间的推移，监测并报告他们的环境影响。

因此，爱丁顿将力求与那些能够证明自己切实致力于衡量、报告和降低环境影响的伙伴开展合作。



## 第 5 章 支持我们的供应商与合作伙伴

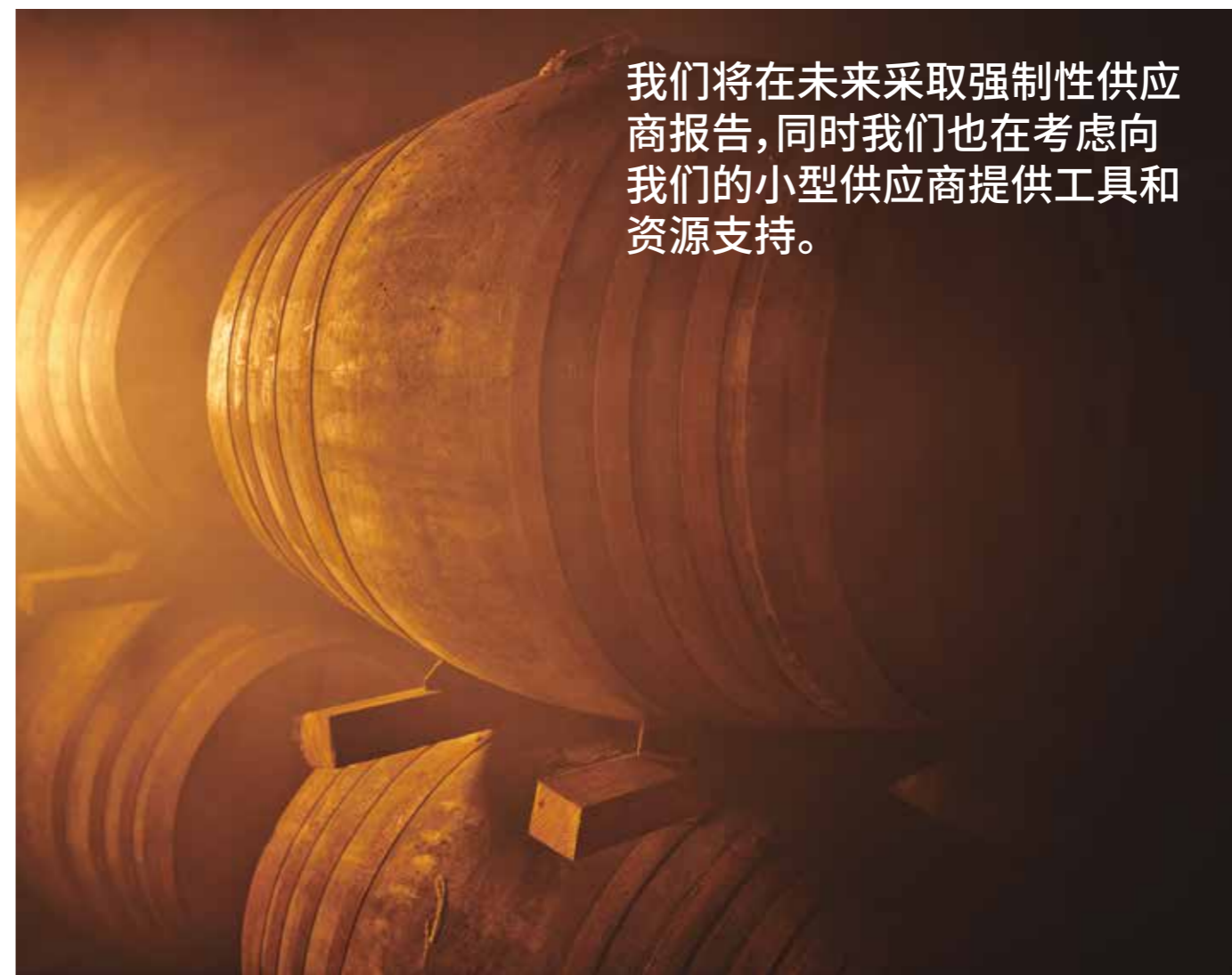
如第 3 章“携手供应商与合作伙伴”中所述，我们发现我们的合作伙伴大小规模各异，并且可能与其环境影响和知识的发展程度有所关联。

我们理解，他们在衡量与报告环境影响方面所取得的进展，从非常早期的阶段到较为成熟的披露阶段各不相同。

在爱丁顿，我们希望在这个过程中为我们的重要供应商与合作伙伴提供支持。我们目前正在探索《供应商与合作伙伴指南》的多种传播与整合方式，从调查到可下载资产以及说明性视频内容。

我们将在未来采取强制性供应商报告，同时我们也在考虑向我们的供应商与合作伙伴提供工具和资源支持。这可能会包含一个供应商排放数据库，我们将在借助该数据库鼓励我们的供应商保持透明，积极分享自己的排放数据并与我们合作制定长期减排计划。

同时，我们必须保持沟通渠道开放，我们欢迎您通过爱丁顿联系人与我们联系讨论本文件中的任何内容。



我们将在未来采取强制性供应商报告，同时我们也在考虑向我们的供应商提供工具和资源支持。



## 第 6 章 关键影响领域

### 供应商与合作伙伴注意事项：

下列各部分为爱丁顿业务流程对自然环境产生影响的领域，即我们的措施与承诺的重点。

我们在此进行简要说明的原因在于提供指南和引导，说明我们是如何开始监测与报告自己的关键影响领域，因为从现在开始，爱丁顿将越来越多地寻求与那些能够阐明并证实自己减少环境影响领域承诺的供应商与合作伙伴开展合作。

我们按顺序列出了这些关键影响领域，相关性广泛度较高的内容位于开头处，相对具体的内容位于本节末尾。

与您业务相关的一些领域可能未在此列出，我们期待今后与您一起深入了解这些领域。

### a) 净零目标与温室气体排放

爱丁顿加入了科学碳目标倡议，并宣布了到 2045 年成为净零企业的宏伟目标。我们还制定了到 2030 年减排 50% 的近期目标。

**如果没有供应商与合作伙伴同样从事于相同或相似的运营去碳化与净零转型工作，我们实现这些目标也就无从谈起。**

我们将积极寻求与我们的供应商开展合作，通过协作与创新，理解并支持我们供应链中的范围 3 减排。

因此，我们将越来越多地支持我们的供应商与合作伙伴落实系统，以便：

- ✓ 制定可靠的净零目标并且落实达成这一目标的战略。
- ✓ 采用最佳实践方法，以减少或预防温室气体排放。

此外，除规模最小的供应商以外，我们鼓励他们：

- ✓ 公布温室气体排放数据以及已采取的减排措施。
- ✓ 理想情况下使其净零目标获得 SBTi 批准。
- ✓ 与其供应链交流，以衡量并报告供应商范围 1 和 2 的温室气体排放情况。



### b) 能源节流

同我们一样，我们供应商与合作伙伴可能已经完成了(或有可能正处于转型阶段)可再生能源(即受英国 REGO 等能源属性证书支持)采购转型。

他们将认识到采取控制措施以监测、记录、报告和分享能源使用和碳强度指标的益处，以及努力改善其运营中能源效率的价值所在。



### c) 环境法规、管理系统与政策

以环境为导向的管理是爱丁顿企业政策与运营的核心。我们认识到有责任支持并保护周围的环境并且乐于承担这份责任，同时我们积极遵守我们的全球运营所涉及的一切市场法规。我们在年度报告(此处)中公布了《环境政策声明》，我们“可持续性理念与责任”(S&R)战略的实施将受到治理结构和关键绩效指标的支持。

因此，我们希望我们的供应商与合作伙伴能够：

- ✓ 在其运营所在的国家，遵守与保护和改善环境相关的当地及国际适用法律、法规以及最佳专业标准。
- ✓ 确保其获得、遵守、维护并更新了所有必需的环境许可、证书以及登记。

我们还鼓励我们的供应商与合作伙伴考虑：

- ✓ 公布清晰、公开的环境政策声明，用于解决运营中的关键影响并致力于不断改善，以提高环境绩效。
- ✓ 在其企业往来的各个方面促进最高标准的诚信、公平和问责制，并将环境可持续性实践视为首要任务。

除规模最小的供应商与合作伙伴以外，我们希望您：

- ✓ 建立切实的环境管理系统或遵守当地的环境管理系统要求(如 ISO 14001 认证)。
- ✓ 追求取得或保持额外的相关独立 ESG 认证 (ISO、B Corp、公平贸易、LEED 认证、Cradle to Cradle、Positive Luxury 及其他第三方认证产品标签和流程认证)。
- ✓ 每年公布进展以及完整的目标报告。



## 关键影响领域 (续)

### d) 最大限度地减少并管理废弃物

在爱丁顿, 我们拥有明确的目标, 即通过政策减少、再利用、重新利用以及回收与我们的生产过程和副产品相关的材料, 并且从无法避免的废弃物中回收能源, 从而到 2025 年实现废弃物零填埋。我们鼓励我们的供应商与合作伙伴致力于:

- ✓ 确认并宣布自己的废弃物目标。
- ✓ 实施产品生命周期分析 (LCA), 在所有运营中制定淘汰措施。
- ✓ 最大程度减少、避免或消除废弃物的产生。
- ✓ 采取其自己的供应商废弃物零填埋政策。
- ✓ 采取废弃物层次原则, 实施适当的制度以确认、管理、最大程度减少和负责任地处理废弃物。

### e) 促进负责任采购

在爱丁顿, 我们致力于确保我们的供应商采取和我们一致的负责任及可持续材料采购和可追溯性政策, 并且我们鼓励我们的供应商与合作伙伴同样努力做到:

- ✓ 遵守与负责任材料、产品和服务采购相关的公认行业标准。
- ✓ 在代表我们采购材料时, 确保遵守由爱丁顿或我们的委托品牌所发布的任何材料指南文件。
- ✓ 采取措施保证原材料产地和可追溯性逐渐达到公认的行业标准。

### f) 提高生物多样性

我们的酿酒厂以及相关的全球办事处与庄园都坐落于充满生机的城市和美丽的自然风光中。爱丁顿有愿望也有责任, 确保我们支持并改善周围的景观与生物多样性。我们致力于在我们的所有基地实施自然和野生动物战略, 并且与合作伙伴携手共享我们的价值观, 提高其周围环境中的生物多样性。在适当情况下, 我们的供应商与合作伙伴可能已经落实了或正考虑落实用于下列目的的制度:

- ✓ 根据公认的当地要求与国际标准, 监测、保护并维护当地环境质量。
- ✓ 力求在其运营场所中实现生物多样性净增益, 或至少避免产生生物多样性净损失。
- ✓ 最大程度降低运营对当地生态系统的影响, 并在必要时采取恢复措施。
- ✓ 避免砍伐森林。



### g) 保护并节约水资源

我们都是这些最稀有自然资源的监护人。同我们一样, 我们的供应商将定期监测其用水量 (如果其用水量巨大)。在适用情况下, 落实水资源质量、效率和管理流程, 将当地的取水难度和供水情况考虑在内, 同时确保发挥最佳效益并符合其当地的法律法规。

同样, 我们的供应商与合作伙伴可以考虑采取如下实践:

- ✓ 降低用水量和淡水资源取用量。
- ✓ 确保高效管理各流程与运营中的水资源。
- ✓ 负责任地处理与排放废水。



### h) 可持续农业

爱丁顿所采购的大麦等农产品获得了英国最高行业标准认证, 而糖浆则来自于经多米尼加共和国国家认证计划验证的合作伙伴。我们的农业供应商将努力做到:

- ✓ 环境农业实践符合供应国当地和国际最高法规要求与适用标准, 例如, 英国的可持续农业计划的农业可持续性评价项目 (SAI FSA)、Red Tractor 以及苏格兰优质谷物保证 (Scottish Quality Cereals Assurance) 计划。
- ✓ 发展可靠的农业实践与技术, 重视并改善环境和自然资源。

# EDRINGTON



## 谢谢

感谢您抽出时间阅读上述指南,我们期待与您合作,制定并支持我们共同的环境可持续性议程。

爱丁顿致力于成为烈酒行业可持续性的全球领导者,我们将不断为自己设定高绩效标准,并努力与供应商和合作伙伴分享我们的价值观与抱负。

如果您有任何疑问或希望以任何方式就这些指南开展进一步讨论,请随时联系您的爱丁顿联系人。